

## Regulamin promocji „30 zł na CEWE FOTOKSIAŻKĘ zamówioną w programie CEWE Fotoświat”

### Czego dotyczy promocja i jak złożyć zamówienie

1. Promocja dotyczy **CEWE FOTOKSIAŻEK** dostępnych na stronie [www.cewe.pl](http://www.cewe.pl) – zamawianych wyłącznie w programie CEWE Fotoświat
2. **Rabat 30 zł** na dowolną CEWE FOTOKSIAŻKĘ o wartości min. 120 zł – **po zastosowaniu kodu rabatującego, dostępnego dla subskrybentów newslettera CEWE**
3. Warunkiem realizacji kodu jest złożenie zamówienia online: **poprzez darmowy program projektowy CEWE Fotoświat**, do pobrania ze strony <https://www.cewe.pl/jak-zamawiac/program-projektowy.html> ). Nie dotyczy fotoksiążek tworzonych w kreatorze online oraz w aplikacji mobilnej.
4. Promocją nie są objęte koszty dostawy.

### Cena produktu promocyjnego – zastosowanie kodu promocyjnego

1. Ceny promocyjne (brutto) widoczne są w momencie **prawidłowego zastosowania kodu rabatującego i przeliczeniu go w koszyku zamówień**
2. Brak wpisania kodu lub błędne wpisanie kodu rabatowego jest równoznaczne z wysłaniem zlecenia w cenie standardowej i nie podlega reklamacji
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami i zniżkami
4. W jednym zamówieniu może być wpisany i przeliczony tylko jeden kod promocyjny
5. Jeden użytkownik serwisu [www.cewe.pl](http://www.cewe.pl) może wykorzystać kod tylko jeden raz

### Data ważności kodu

1. Promocja ważna jest **od 01.03.2025 do 15.04.2025** roku. Zamówienia złożone 16.04.2026 i po tej dacie nie będą objęte ofertą promocyjną
2. Termin realizacji zamówienia zależy od wybranej opcji dostawy, płatności, zastosowania uszlachetnienia okładki itd. i jest dostępny w cenniku na stronie [www.cewe.pl](http://www.cewe.pl) oraz widoczny podczas składania zamówienia. Promocja nie wpływa na termin realizacji zamówienia

**W razie pytań czy wątpliwości – dzwoń pod numer Biura Obsługi Klienta CEWE –**

**przed wysłaniem zamówienia!**

+48 77 406 31 80\*

poniedziałek – sobota 9:00-21:00

niedziela 10:00-18:00

\*opłata wg cennika operatora